

LesEchos.fr**Pendant vos vacances
ne m'oubliez pas !****03/11/10 | 07:00 | Benoit Georges**
L'embellie se confirme pour l'américain Ford

« *Retour surprise aux bénéfices pour Ford* », indiquait la une des « Echos » du 3 novembre 2009. La veille, le constructeur américain avait publié un résultat d'exploitation trimestriel positif de 1,1 milliard de dollars et un résultat net de 997 millions, après plusieurs années de pertes.

Un an après, cette bonne santé s'est largement confirmée. Sur le troisième trimestre 2010, le bénéfice net a encore progressé, à 1,7 milliard de dollars. Mieux, avec un bénéfice total de 6,37 milliards sur les neuf premiers mois de l'année, Ford est désormais le constructeur automobile le plus profitable de la planète, devant Volkswagen (5,2 milliards de dollars sur la même période) et Toyota (4,16 milliards de dollars).

Ce redémarrage est en grande partie dû à une stratégie de recentrage sur la marque Ford. Alan Mulally, son PDG depuis 2006, n'a pas hésité à vendre ses filiales prestigieuses Jaguar, Land Rover et Volvo, ni à sacrifier l'américain Mercury. Dans le même temps, il a réussi à augmenter le prix de ses voitures, en misant sur la qualité et les services « communicants ». Du coup, Ford vient d'annoncer qu'il serait en mesure de rembourser sa dette à la fin de l'année, avec un an d'avance.

Les Echos

Tous droits réservés - Les Echos 2010