



COMPTE-RENDU DE LA RÉUNION CE AVEC FORD EUROPE

<http://cgt-ford.com>

Vendredi 02 décembre 2011

Étaient présents à cette réunion Dirk Heller et la direction locale.

Avant de commencer les discussions, la CGT-Ford a fait une déclaration (à lire dans nos panneaux et sur notre site internet www.cgt-ford.com).

Dirk Heller a ensuite fait un état des lieux de ce qu'il estime être une situation économique mondiale tendue, il a parlé de récession et que les premiers touchés sont toujours l'industrie automobile. Ford (Europe) a enregistré des pertes ceci dû à des investissements importants mais aussi à la guerre des prix entre constructeurs. Il nous a aussi dit que les usines de Cologne, Valence, Genk et Craiova sont aussi touchées par le chômage partiel. Un tableau bien noir, sûrement pour que nous nous estimions heureux de la situation de FAI.

Le discours habituel pour essayer de nous rassurer ne tarde pas à venir : Ford honorera son engagement des 1000 emplois, Ford reste mobilisé notamment sur 2 nouveaux « projets », l'un à court terme et l'autre à long terme sans qu'aucune décision soit prise pour l'instant ni pour l'un, ni pour l'autre. Le 1er serait une activité temporaire à court terme (durée de 2 ans) avec mise en place rapide autour du 1er trimestre 2012 si décision favorable pour FAI. L'autre projet de plus grande ampleur n'en est qu'à ses balbutiements. Rien ne nous a été dit sur ce projet, sauf qu'il serait dans notre cœur de métier. La décision du groupe devrait se faire d'ici 3 à 4 mois.

Dirk Heller a dit ensuite que l'année 2012 serait une année de transition, que l'environnement économique n'a pas empêché Ford d'engager 74 M€ sur 122 M€ en commandes passées.

Au sujet du logo et de notre revendication à ce que le nom et le logo Ford reviennent sur l'usine, Dirk Heller répond que Ford n'a pas de temps à consacrer à autre chose qu'aux projets pour atteindre les 1000 emplois. Pourtant, Ford prend bien le temps de fusionner Ford AI dans First AI pour soi-disant faire des économies (de bouts de chandelles). Face à notre insistance, il a pris pour exemple l'usine de Twin city qui avait le logo Ford, qui fêtera en décembre ses 99 ans et qui fermera pourtant en début d'année. Un argument pas fait pour nous rassurer, et si Ford à d'autres usines avec le logo au USA, il n'en a plus aucune en France. Ça serait pourtant un excellent argument marketing.

Nous sommes ensuite passés aux questions-réponses qui ont tournées principalement sur le retour du logo et du nom Ford, sur l'objectif des 1000 emplois minimum et les moyens que Ford met en œuvre pour y parvenir et nous avons essayé d'obtenir plus d'informations sur les deux projets vaguement cités par Dirk Heller.

Conclusion : on a tourné autour du pot sans toucher le bord.

Pas de précision sur les futurs projets qui ne sont même pas avérés et dont Dirk Heller dit ne pas avoir le droit de parler. Malgré tout, il dit que la date butoir (dead line) pour l'annonce d'un projet supplémentaire à long terme et permettant d'atteindre les 1000 emplois serait fin du 1er semestre 2012. Aucune information supplémentaire sur les projets existants ou en cours (Racks, carters Fox, double embrayage, 6F35). Toujours les mêmes explications pour justifier le non retour du logo (y compris la possibilité d'une co-entreprise alors que les projets actuels et futurs seraient tous dans le monde Ford). Pour finir, Dirk Heller ne s'engage pas à revenir tous les 45 jours mais dit revenir bientôt pour en dire plus.

Réunion très décevante. Aucune information concrète et rassurante.

Sans pression venant des salariés, Ford continue à nous baratiner !