

ENTREPRISE. Les salariés de l'usine Ford de Blanquefort ont à nouveau décidé d'affréter un train pour se rendre du Mondial de l'automobile à Paris et mettre la pression sur le constructeur pour le maintien de leurs emplois.

Les salariés de Ford se remobilisent

✓ Daniel VAN BERLEERE

L'intersyndicale CGT, CFTC, CFDT de l'usine Ford de Blanquefort, avec le Comité de soutien et de sauvegarde de l'emploi du site FAI (First Aquitaine industries), ont décidé de se mobiliser à l'occasion de l'ouverture du Mondial de l'automobile, le 29 septembre à Paris, comme ils l'avaient fait en 2008 et 2010. Il a été décidé

d'aller manifester sur le stand Ford du salon, porte de Versailles, et un train de 457 places a été réservé au départ de Bordeaux. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes. La situation actuelle est certes moins dramatique qu'elle ne l'était à l'époque, mais beaucoup trop d'incertitudes planent encore sur l'avenir du site. En 2008, la mobilisation avait empêché la fermeture du site, Ford cherchant alors un

repreneur. Ce fut le désastreux épisode de la holding allemande HZ, à qui le site fut vendu... En 2010, HZ apparaît de plus en plus comme sous-traitant de Ford pour la liquidation du site, aucun projet industriel ne voyant le jour. La manifestation au Mondial de l'auto et les mobilisations sur le site ont poussé Ford, en janvier 2011, à racheter son usine à HZ.

Aujourd'hui, après avoir supprimé

336 emplois directs (donc quatre fois plus en emplois induits), Ford s'est engagé à sauvegarder 1.000 emplois. Mais l'intersyndicale reste dubitative sur ce nombre et sur la viabilité de certains projets industriels, notamment concernant la boîte de vitesse 6F35. Dans un courrier adressé aux maires de Gironde le 21 août, elle dit son inquiétude quant à l'avenir du site et fait appel à leur mobilisation, leur solidarité et leur soutien financier. La situation sape le moral des salariés, qui ne voient toujours pas, malgré leur insistance, le logo Ford réinstallé sur le site, alors qu'il serait

le symbole de la réintégration de l'usine dans la stratégie du groupe. En manifestant au Mondial de l'Automobile, les salariés et leurs représentants entendent obliger Ford à tenir ses engagements sur le maintien de 1.000 emplois minimum et à mettre en place un vrai projet industriel assurant la pérennité du site.

■
Pour la mobilisation au Mondial de l'automobile, une participation de 25 € par personne est demandée, comprenant le voyage depuis l'usine et l'entrée au salon.