GGT-FORD

AUTOMOBILE

Victoire, le logo Ford revient à l'usine de Blanquefort !

Gironde. Des panneaux, avec le logo « Ford » en bleu et blanc, ont été installés aux deux entrées principales et à la porte du CE de l'usine. Après 5 ans de bataille et trois envahissements du Mondial de l'automobile, les salariés ont obtenu gain de cause. Ce logo représente le symbole de l'accord-cadre qui entérine le maintien de 1 000 emplois à Blanquefort pendant 5 ans et le retour de Ford, qui avait déserté les lieux en 2009. Vincent Feltesse (PS), président de la communauté urbaine de Bordeaux, souhaite « que ce changement soit le point de départ fondateur d'une nouvelle saga industrielle ». Dans son journal aux syndiqués, la CGT du site note que le logo Ford « revient en août, à la fois sur les murs de l'usine, sur nos fiches de paie, sur nos badges et nos polos ». Le syndicat reste cependant vigilant sur l'investissement et l'avenir des emplois, malgré la production de la nouvelle boîte de vitesses pour le marché européen. « Les chiffres programmés ne suffiront pas à occuper tout le monde. »