

Bonnes nouvelles

(tous ensemble pour la défense des emplois)

Peut-on avoir confiance en Ford ? Son lourd passif à FAI tendrait à démontrer que non. Mais où en est la crédibilité de Ford dans ces engagements ailleurs ? Cette semaine, une réponse nous vient de Genk et elle est accablante ! Au point que des syndicalistes constatent et déclarent là-bas que « Ford n'est pas un partenaire digne de confiance. »

Éclairage : Ford a annoncé mercredi 24 octobre la fermeture d'ici fin 2014 de son usine belge de Genk. 4300 emplois directs supprimés soit plus de 10 000 dans la Région avec les indirects. Un véritable « saccage » social. Les dirigeants de Ford Europe n'ont même

pas assisté à la réunion extraordinaire du CE annonçant la sentence, laissant la direction de l'usine lire une simple déclaration. Méthode encore plus douteuse et peu courageuse lorsqu'on découvre que Ford a attendu que les salariés subissent au même moment une période de trois semaines de chômage partiel pour dévoiler son plan !

Pourtant, il y a quelques temps encore, le nouveau vice-président de Ford Europe, Jeff Wood, avait confirmé son engagement de maintenir jusqu'en 2020 le volume de l'emploi sur le site. Cet engagement remonte à 2010 et n'était pas gratuit. En effet, après un chantage salarial et des promesses de futurs projets dont Ford a le secret, les salariés ont dû accepter une baisse de 12% des « coûts » salariaux ! Et comme à chaque fois, les finances publiques ont été largement sollicitées. Le tout justifié par la concurrence étrangère et un baratin de capitalistes où le mot « compétitivité » vient conclure chacune de leurs phrases.

Les syndicats et salariés de l'usine ne sont pas les seuls à être écœurés par la manœuvre. Le gouvernement flamand qui n'apprécie visiblement pas d'avoir été entourloupé, le poussant à gaspiller 43,5 millions d'euros de finances publiques en vain, a qualifié la décision de Ford de « parjure » et rappelle dans la presse que « le constructeur automobile est revenu sur ses engagements formulés en 2010 et sur les propos tenus aux syndicats en septembre ». Même l'ancien patron de Volvo Cars Gent trouve que la position de la direction européenne de Ford « confine à l'absence d'éthique ».

Le nouvel intérêt que portait récemment Ford à la « loyauté découlant des contrats de travail » est à l'évidence une notion que la multinationale n'entend qu'à sens unique. Quant au reproche fait aux syndicats CGT, CFTC et CFDT de FAI, organisateurs de la manifestation du Mondial de l'Automobile, de nuire à « l'image de marque Ford », on ne peut que le mettre en regard avec la tempête que provoque cette annonce en Europe.

Du côté des salariés de FAI (hormis les syndicats CFE/CGC, FO et UNSA qui l'ont affiché), qui pensent que « les délais et les promesses sont pour le moment tenus » ? Ford a pris des engagements que nous connaissons tous et que les collectivités locales ont rappelées dans un courrier adressé lundi 22 octobre à Jeff Wood. Ces engagements, c'est à nous tous de les faire respecter et par tous les moyens que nous aurons à notre disposition. Les belles déclarations de confiance ne nous apporteront que des désillusions. Continuons à défendre les emplois tous ensemble !



LA LUTTE CONTINUE

POUR LES PATRONS, LA SOLUTION À LA CRISE, C'EST DE BOSSER GRATIS !

Pour le patronat flamand (le Voka) la réaction à cette nouvelle annonce de fermeture aurait pu être émouvante si elle avait été crédible et s'il ne l'avait pas exploité aussitôt pour sa propagande.

En effet, après avoir déclaré hypocritement sa solidarité : « en premier lieu, nous sommes aujourd'hui avec les employés touchés, leurs familles, et aussi avec leurs nombreux fournisseurs. Pour tous s'ouvre maintenant une période d'incertitude », le naturel est vite re-

venu au galop puisque dans la même déclaration réapparaît les sempiternelles plaintes : « les coûts salariaux pour les entreprises doivent être drastiquement réduits ». Indécent quand on sait les sacrifices qu'on dû accepter sous la contrainte les salariés de l'usine concernée en perdant 12% de leurs revenus.

Encore une fois, le patronat, qu'il soit de Belgique, de France, ou de n'importe où, n'en aura jamais assez et le fera savoir à toutes occasions. Consternant !

AÏE, PAS BON POUR L'IMAGE ÇA !

En peu de temps, Ford vient d'annoncer deux campagnes de rappels de ses véhicules.

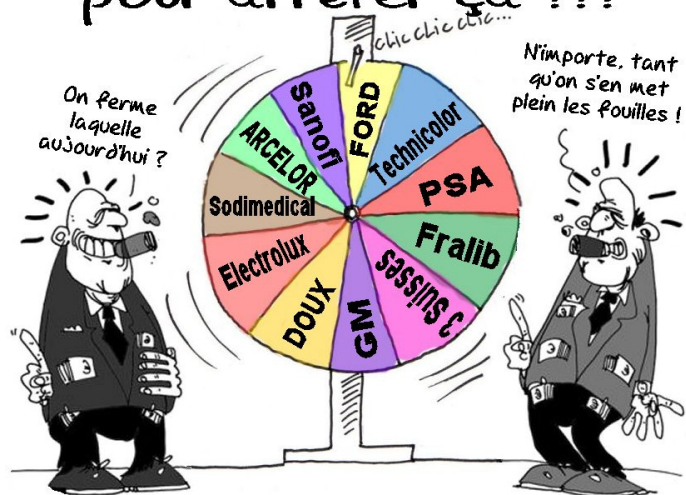
La première concerne 154 000 Fiesta aux Etats-Unis suite à un défaut des airbags du côté passager et la deuxième concerne 19 641 Fiesta affaires dont 9 366 en France pour un défaut sur la ceinture de sécurité passager.

Outre le fait que la place du mort n'a jamais aussi bien porté son macabre surnom, nous rappelons à Ford qui l'a si bien écrit dans son courrier du 9 octobre adressé à trois syndicats récemment, que toutes ces péripéties dans son actualité « constitue vis-à-vis du public un trouble manifeste à l'image de la marque Ford » et nuit à la « promotion des produits de la marque. »

FORD LIQUIDE LES EMPLOIS... ENCORE !

Info de dernière minute avant impression : Ford va supprimer 1500 emplois dans deux usines au Royaume-Uni ! 1000 à Dagenham et 500 à Southampton. C'est une nouvelle accablante pour le personnel a estimé le responsable syndical Justin Bowden et ajoute que l'histoire de Ford au Royaume-Uni n'est que promesses non tenues et fermetures d'usines.

Va falloir que ça pète pour arrêter ça !!!



RUBRIQUE : QUI A DIT QUOI ?

Qui a eu cette vision d'avenir sur l'usine belge de Genk : « Je rappelle que l'engagement de Ford, c'est que si ces mêmes modèles [Mondéo, Galaxy et S-Max] ne sont pas réimplantés à Genk, nous remplacerons par du travail que nous aurons identifié... »

- A) Nostradamus
- B) Une représentante de Ford Europe
- C) Elisabeth Tessier

Réponse : B) Cette phrase fut prononcée en décembre 2010 lors d'une réunion CE à Fal après que des élus du CE aient demandé à en savoir plus sur l'engagement de Ford à maintenir l'emploi jusqu'en 2020 dans l'usine de Genk.

UN LOGO, ENFIN ... PRESQUE

A force de réclamer le retour du nom et du logo, voilà que Ford et la direction locale nous en met partout.

Ça a commencé avec le retour de FPS et tous les jolis petits logos qui en découlent mais là, le fin du fin, le must du must (certains préféreront : le trop c'est trop) nous vient du secteur du carter Fox. Un nouveau logo dédié au secteur est apparu : une sorte de tête de renard dans le « O » de FOX et le tour est joué. Bravo l'artiste !

Sauf que, même si on souligne l'effort, non sans blague, ben c'est pas vraiment ça qu'on demande.

Par contre, si la hiérarchie manque d'inspiration pour le « double clutch », on a des idées de logo... Pour les deux cloches !

C'est ça l'engagement des 1000 emplois ???



FAUDRAIT P'TÊTRE VOUS BOUGER !

Un Comité d'Entreprise fonctionne à l'inverse d'une entreprise. Son rôle est non lucratif, il n'est donc pas là dans le but de faire des profits. Par conséquent, il doit dépenser son budget dans l'intérêt des salariés et de leurs familles. Mais pour ça, il faut qu'il y ait une activité dans le CE et c'est aux présidents et membres des différentes commissions d'y travailler.

Les syndicats UNSA, FO et CFE/CGC ayant déclaré dans un affichage anti manif' du 29 septembre que la CGT et la CFTC dilapident l'argent du CE, nous nous devons de rétablir la vérité.

Il y a actuellement trop d'argent dans les finances du CE, ceci dû en grande partie à l'inactivité complète de ces trois syndicats. Les syndicats CGT et CFTC se tapent pratiquement tout le boulot et ne s'en plaignent habituellement pas. Mais nous n'avons pas à supporter en plus les attaques de ceux qui ne font pas grand chose !

D'ailleurs, la principale activité de cette tripléte semble être de dénigrer les syndicats qui bossent dans cette usine, ils l'ont encore démontré lors de la dernière réunion des Délégués du Personnel puisque aucun d'entre eux n'a eu la moindre question ou revendication à poser à la direction. On ne peut que regretter leur hostilité qui crée une situation conflictuelle au moment où nous aurions besoin d'être tous solidaires.